

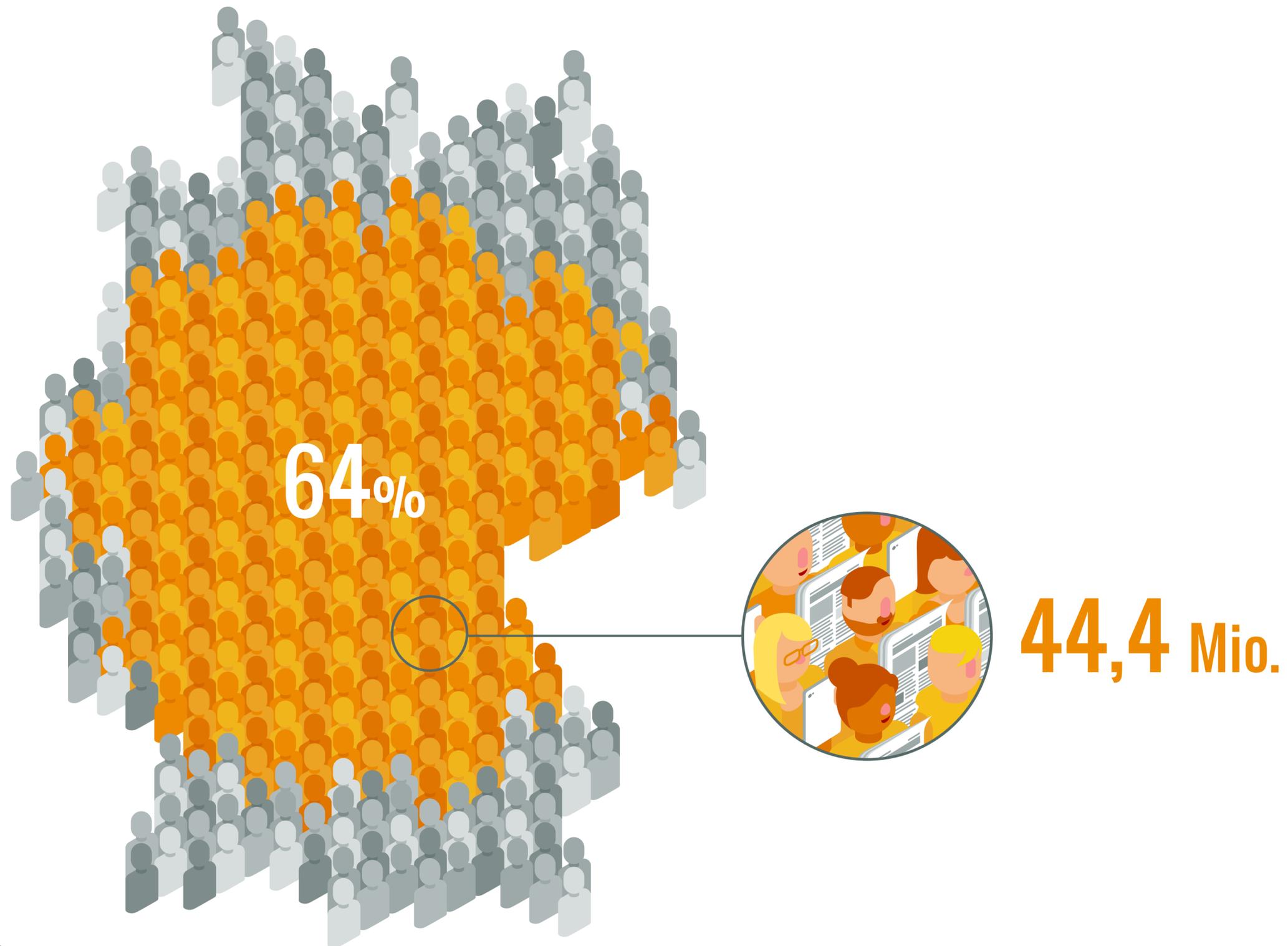


Zeitungsqualitäten 2017

Die Mehrheit liest Zeitung

Leser pro Ausgabe

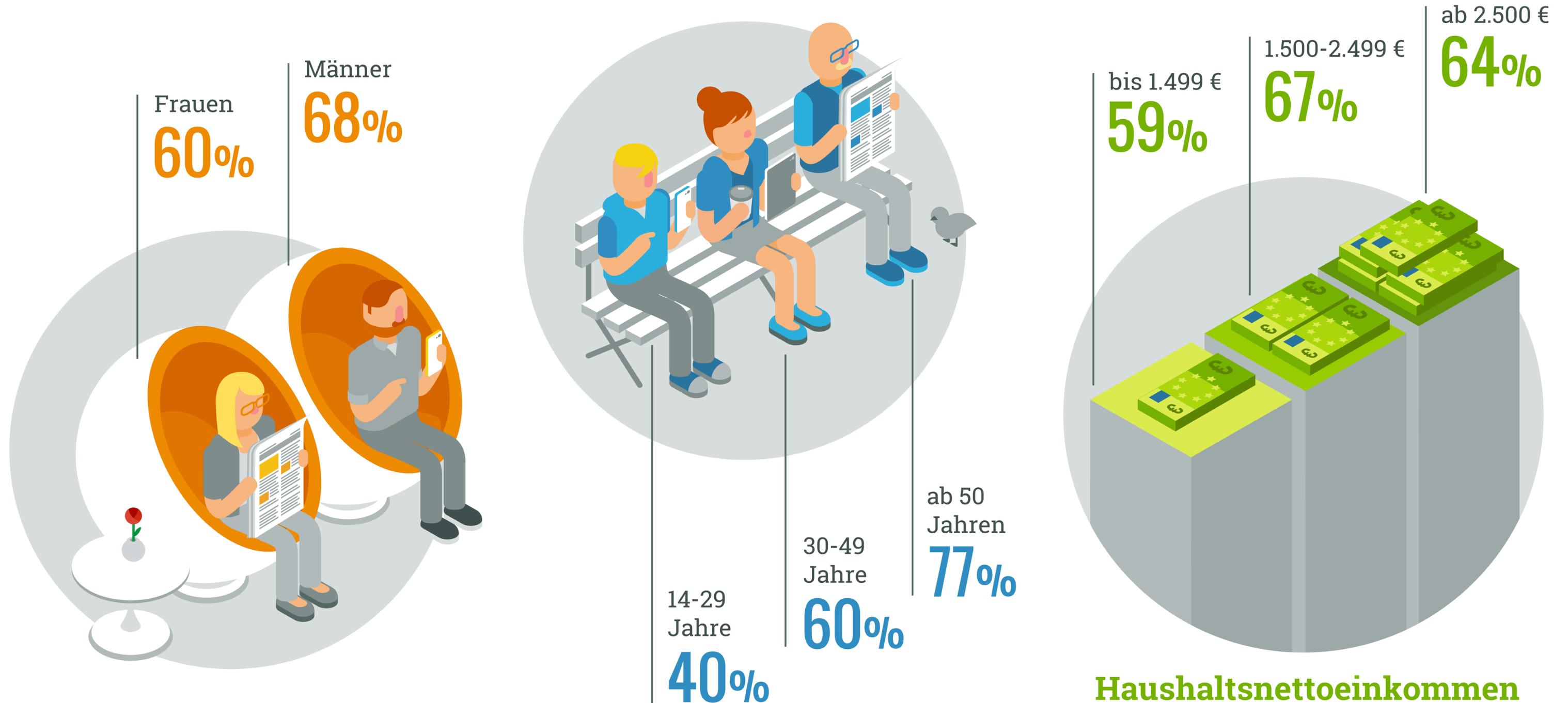
ZMG



Zeitungen erreichen alle Bevölkerungsgruppen

Leser pro Ausgabe

ZMG



Zeitungsleser sind interessante Menschen

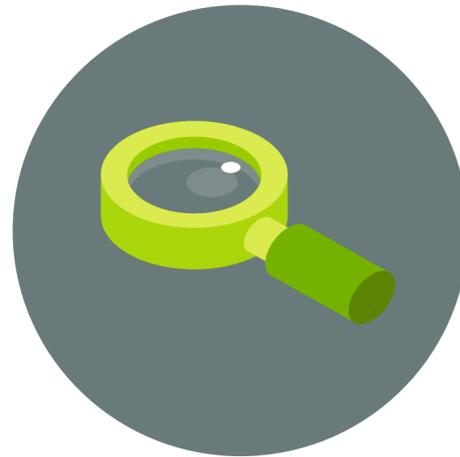
ZMG

Zeitungsnutzung mehr als 10 Prozent über Durchschnitt

Qualitätsorientierte
Konsumenten



Innovatoren/
Trendsetter



Hoher finanzieller
Spielraum

Luxusorientierte
Konsumenten



LOHAS
(Lifestyle of Health
and Sustainability)

Leser teilen sich ihre Zeitung

Nutzungsgemeinschaften

ZMG

27%

lesen ihre Zeitung alleine



73%

teilen ihre Zeitung mit anderen Personen

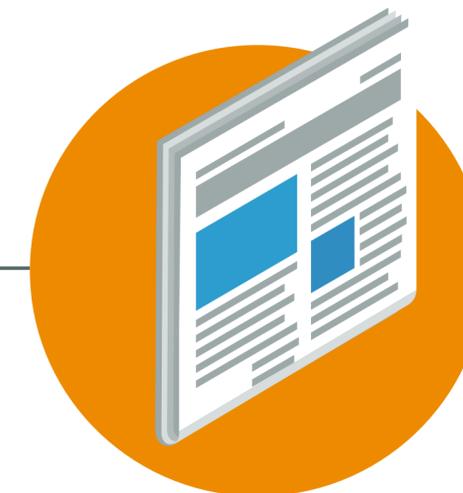
48%

nur innerhalb
des eigenen
Haushalts



25%

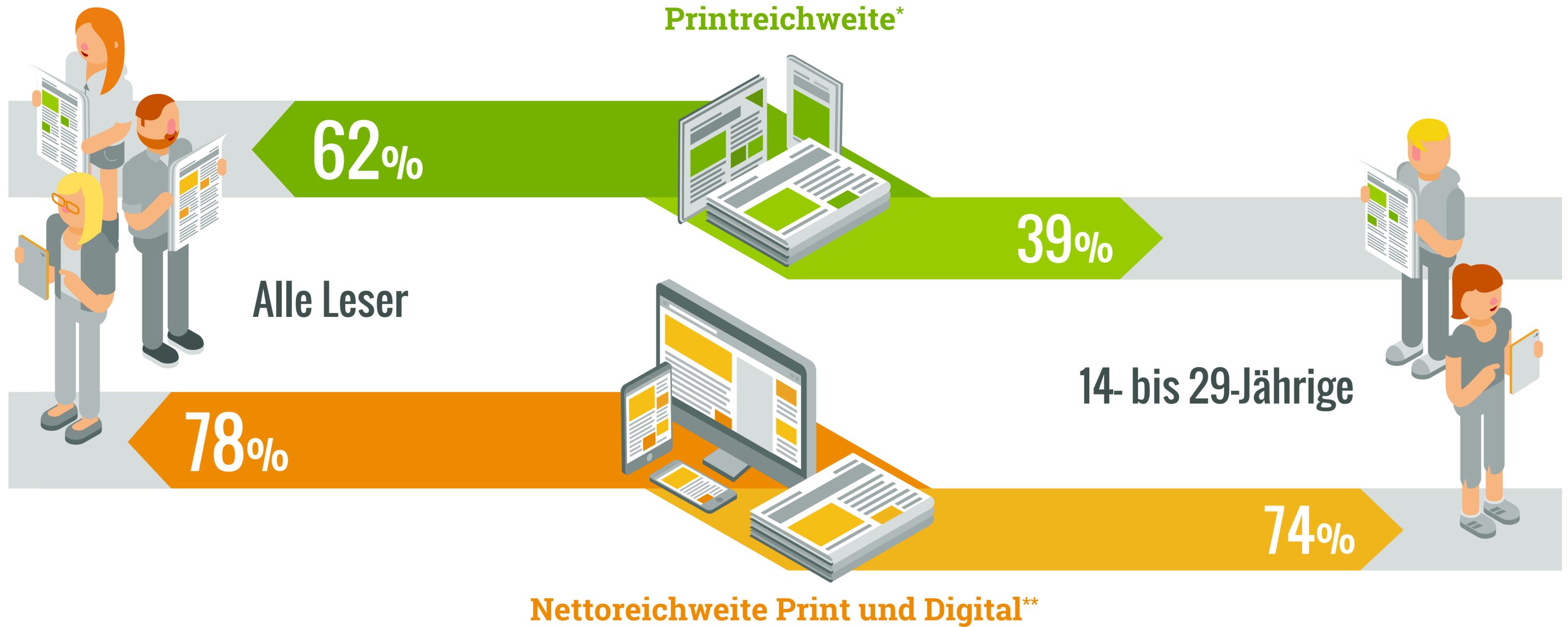
außerhalb
des eigenen
Haushalts



2,6 Leser
pro Exemplar

Digital jünger: Zeitungen gewinnen online junge Leser

Reichweiten online und offline



Printreichweite*

62%

Alle Leser

78%

39%

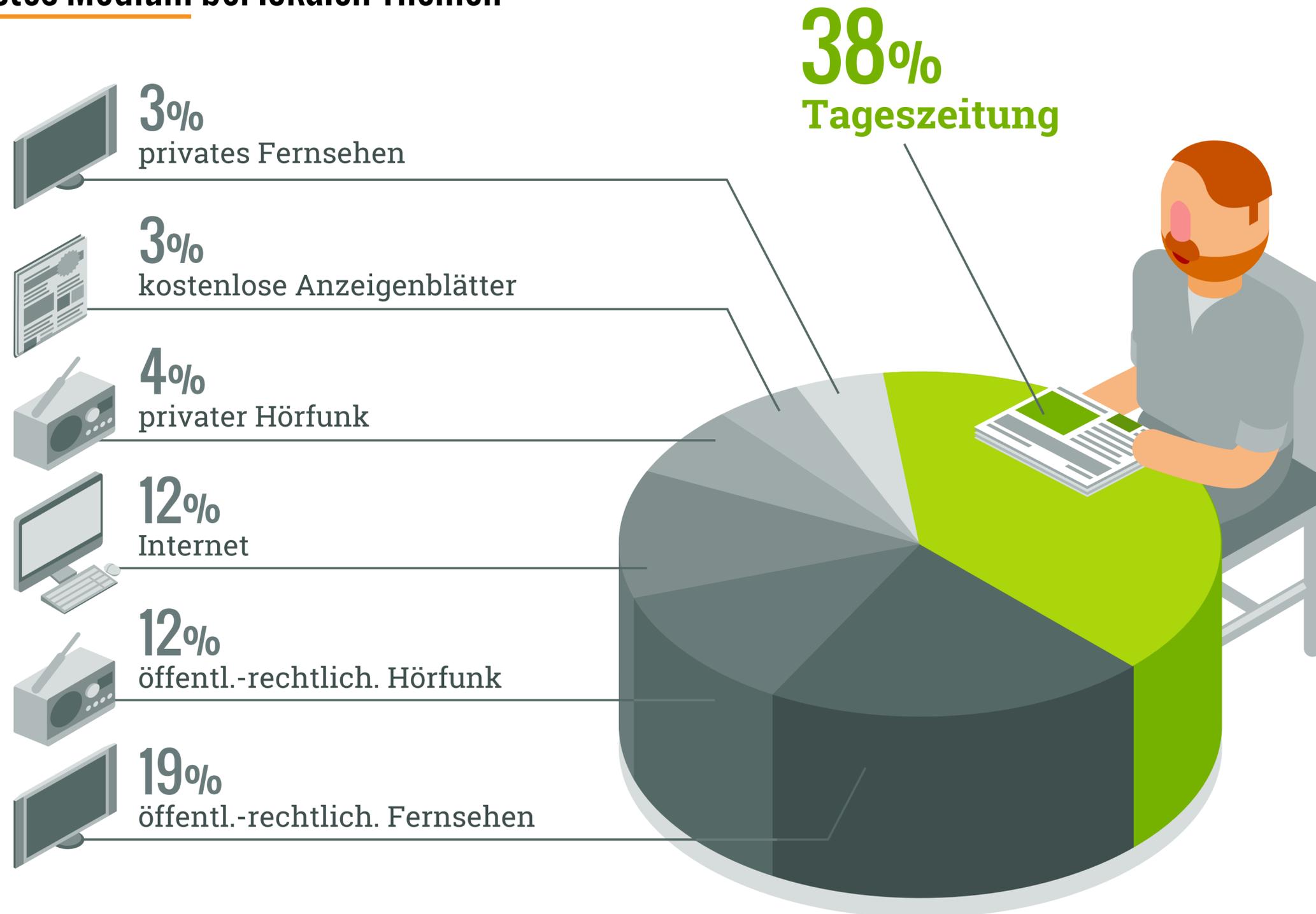
14- bis 29-Jährige

74%

Nettoreichweite Print und Digital**

Der Zeitung schenkt man Glauben

Glaubwürdigstes Medium bei lokalen Themen



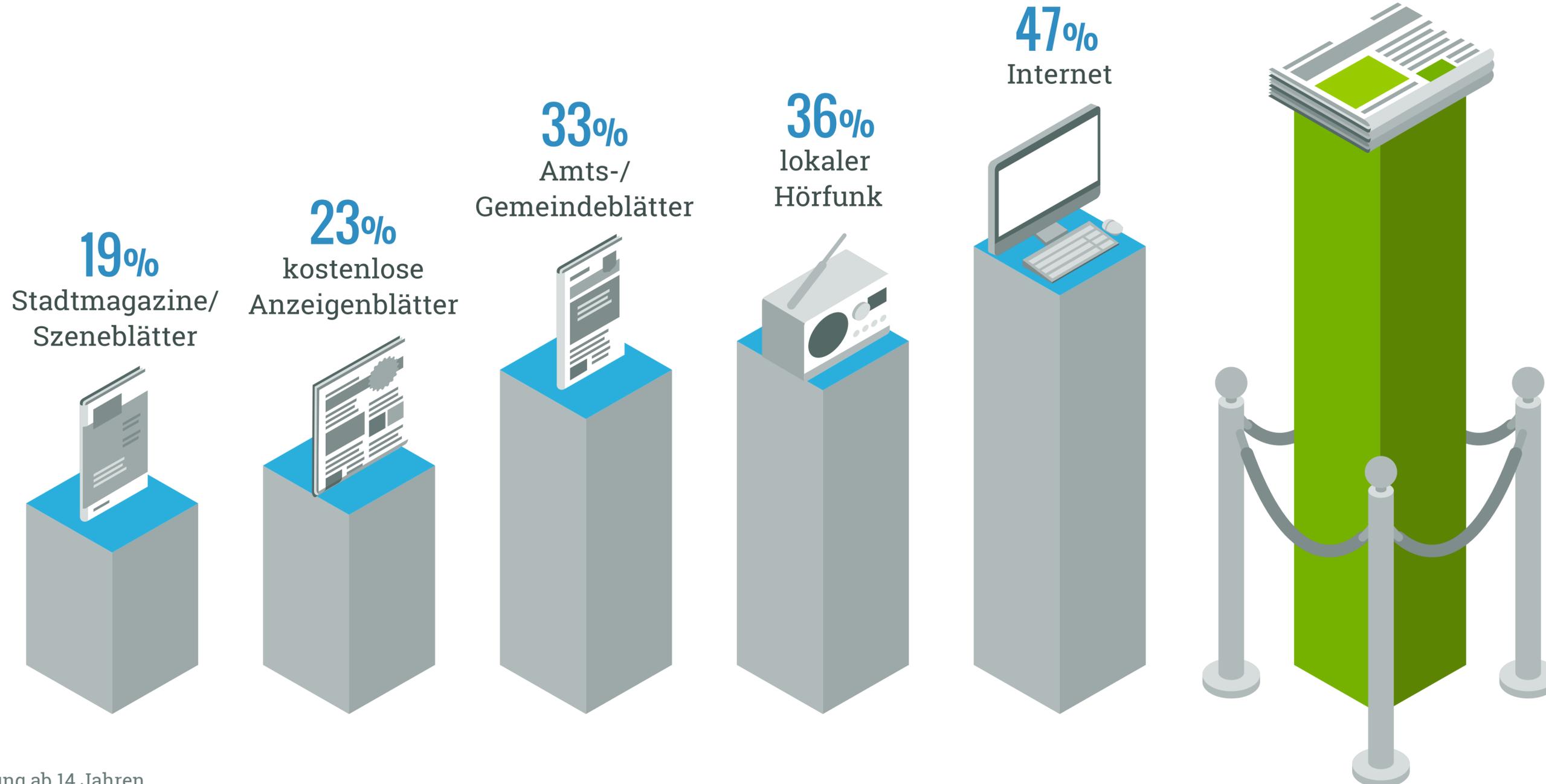
Nachprüfbar
gut



Zeitungen sind lokale Informationsquelle Nr. 1

Unverzichtbar für lokale und regionale Themen

ZMG



Tageszeitungen sind uns am nächsten

Eigenschaften der regionalen Tageszeitungen



Zeitungen werden intensiv genutzt

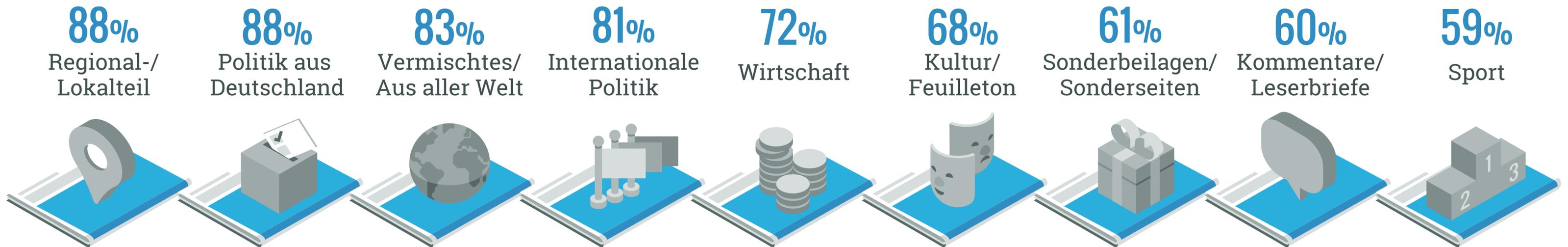
Hohe Beachtungschance für Anzeigen



Lesedauer
40 Minuten

Die Zeitung ist ein Universalmedium

Nutzung des jeweiligen Ressorts



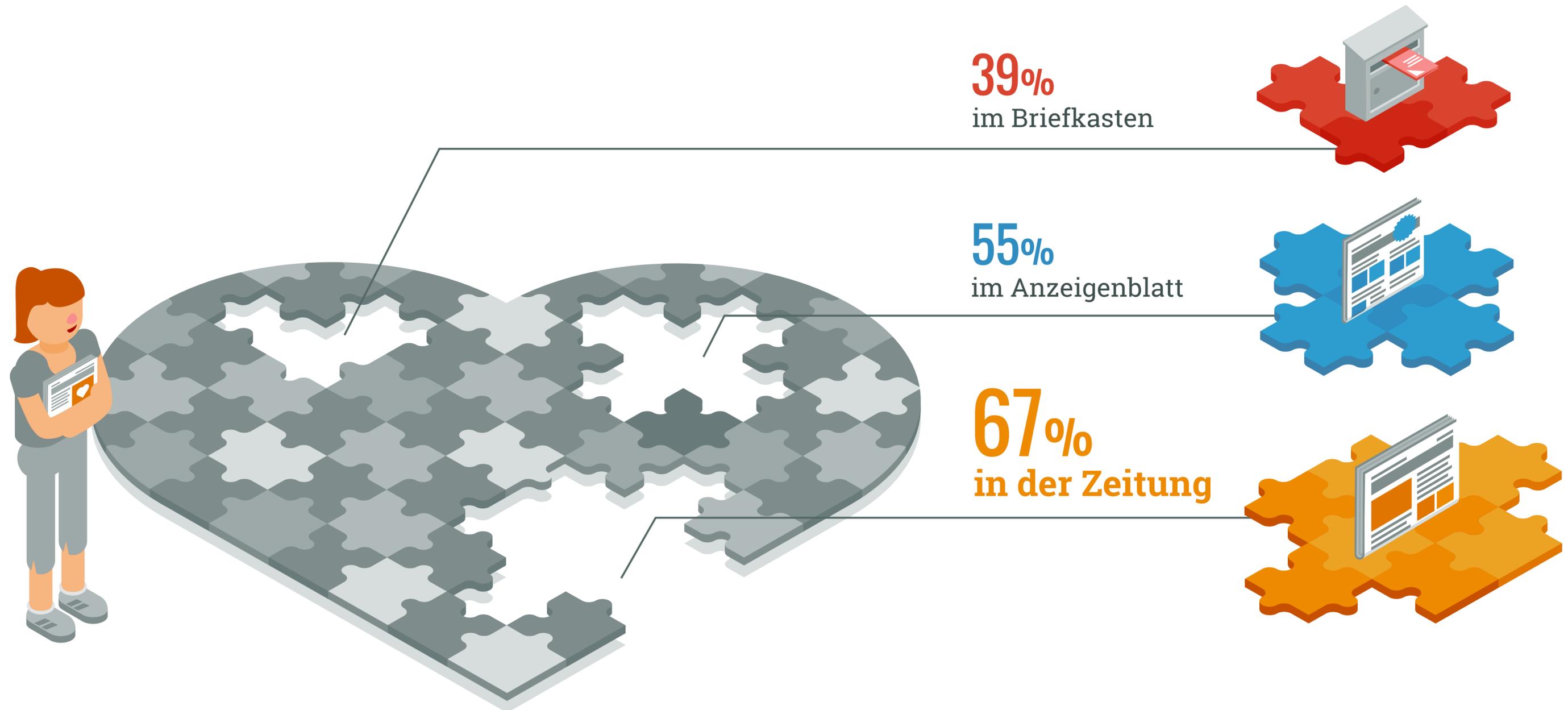
Werbung ist Gestaltungshilfe für den Einkaufszettel

Positive Einstellung zur Werbung



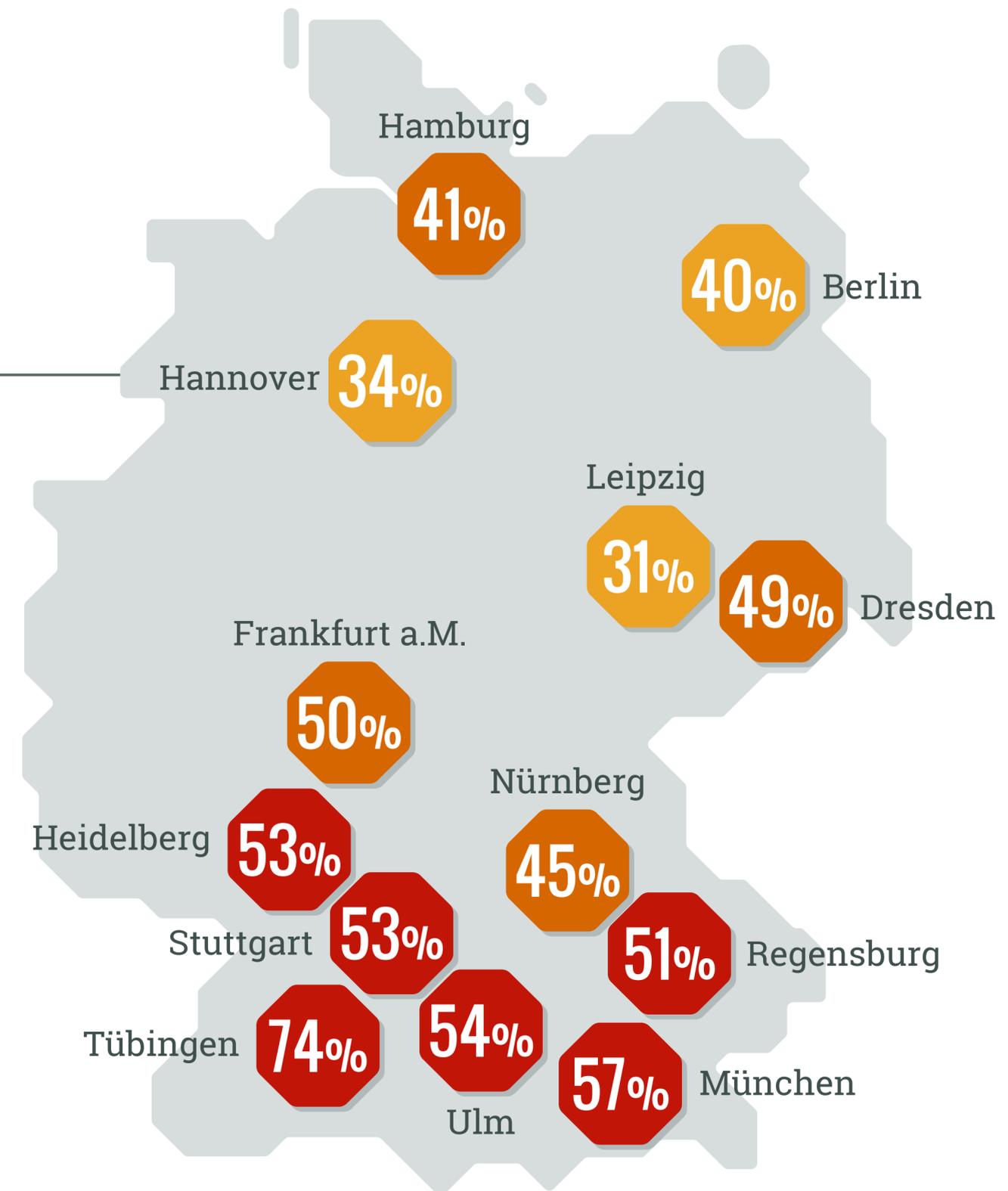
In der Zeitung ist Werbung wichtig

Personen, die Werbung vermissen würden



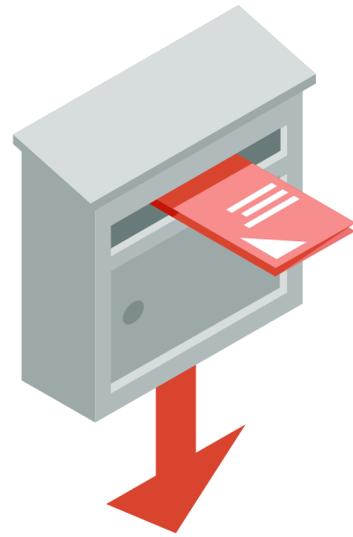
Direktwerbung kommt nicht gut an

Aufkleber „Bitte keine Werbung einwerfen“ vorhanden



In Zeitungen sind Prospekte relevant

Umgang mit Prospekten



Direktverteilte
Prospekte



55%

werfen einen Teil
oder alle gleich weg



Prospekte
in der Zeitung



74%

haben in letzter Zeit
aufgehoben / ins Geschäft
mitgenommen

Zeitungsanzeigen werden intensiv wahrgenommen

ZMG

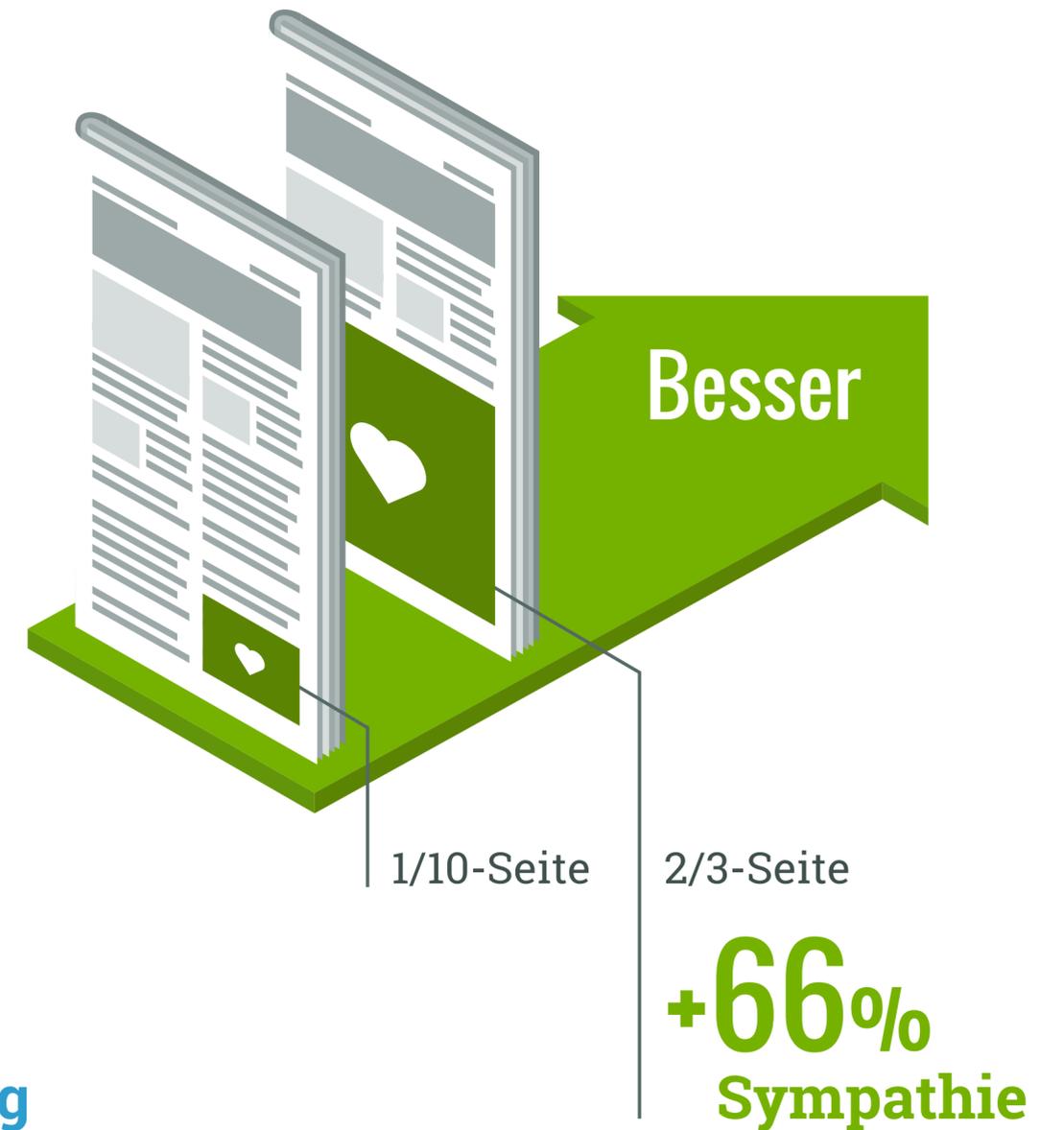
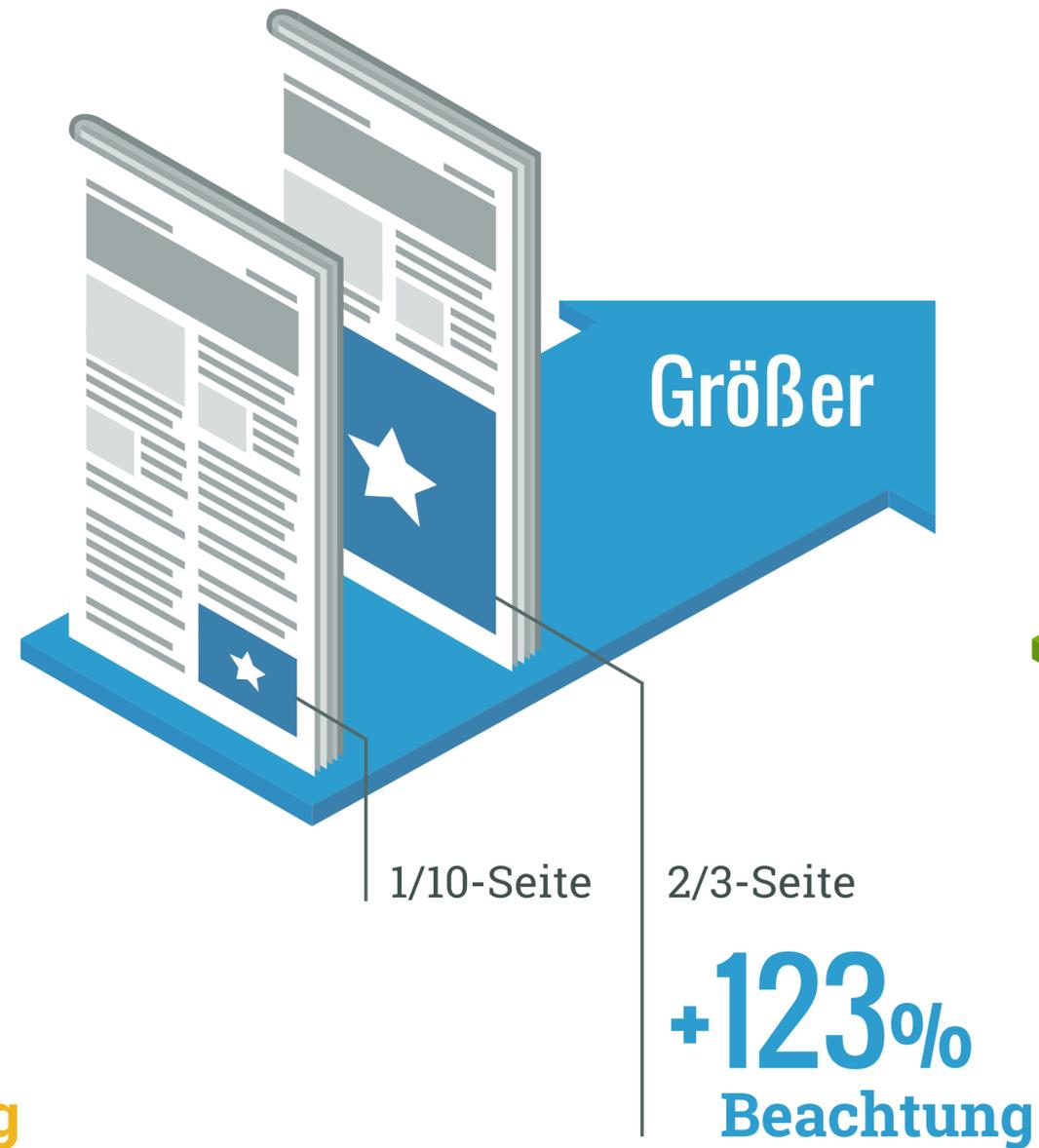
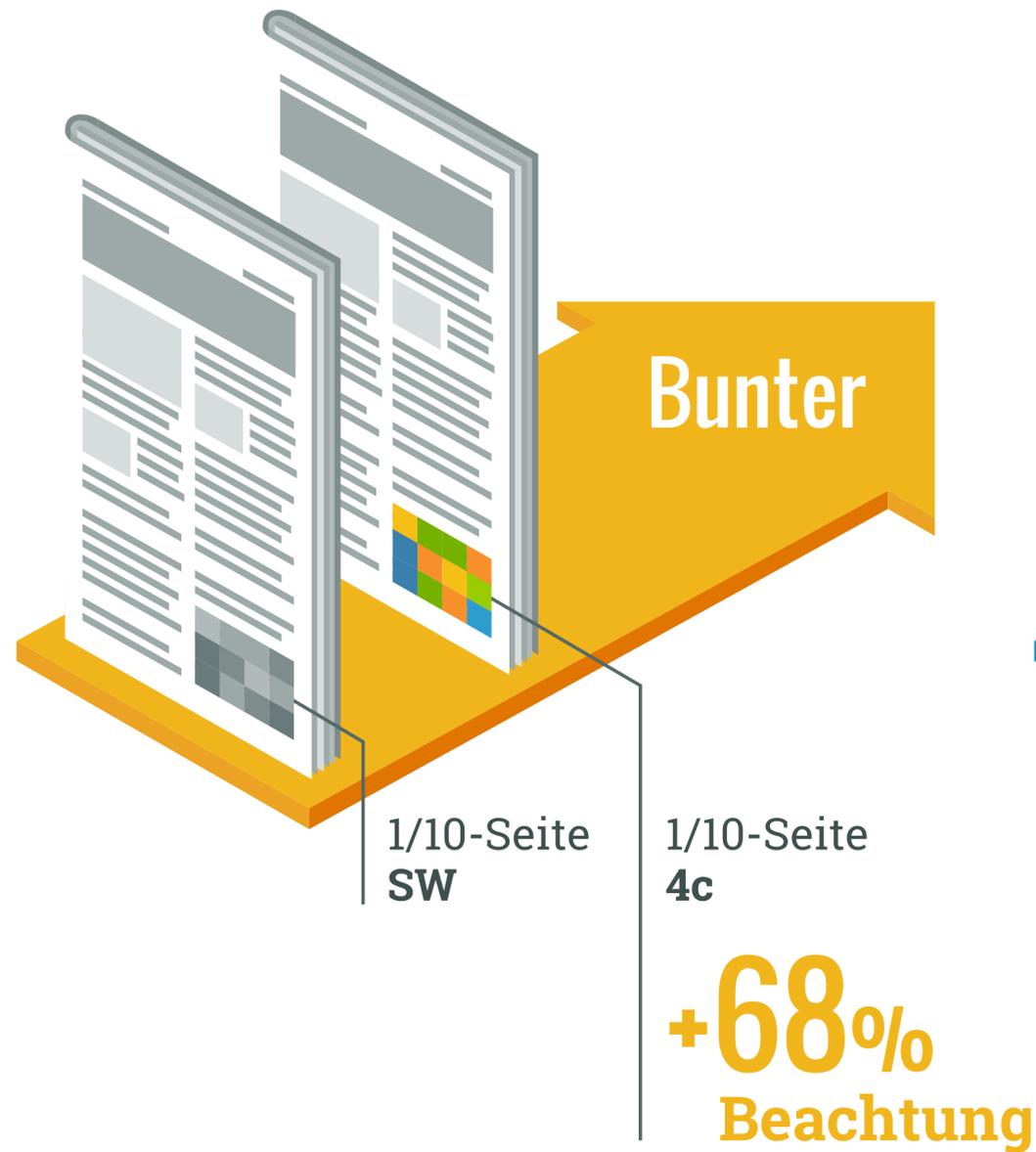
Blickaufzeichnung von Zeitungslesern



Zeitungsanzeigen wirken

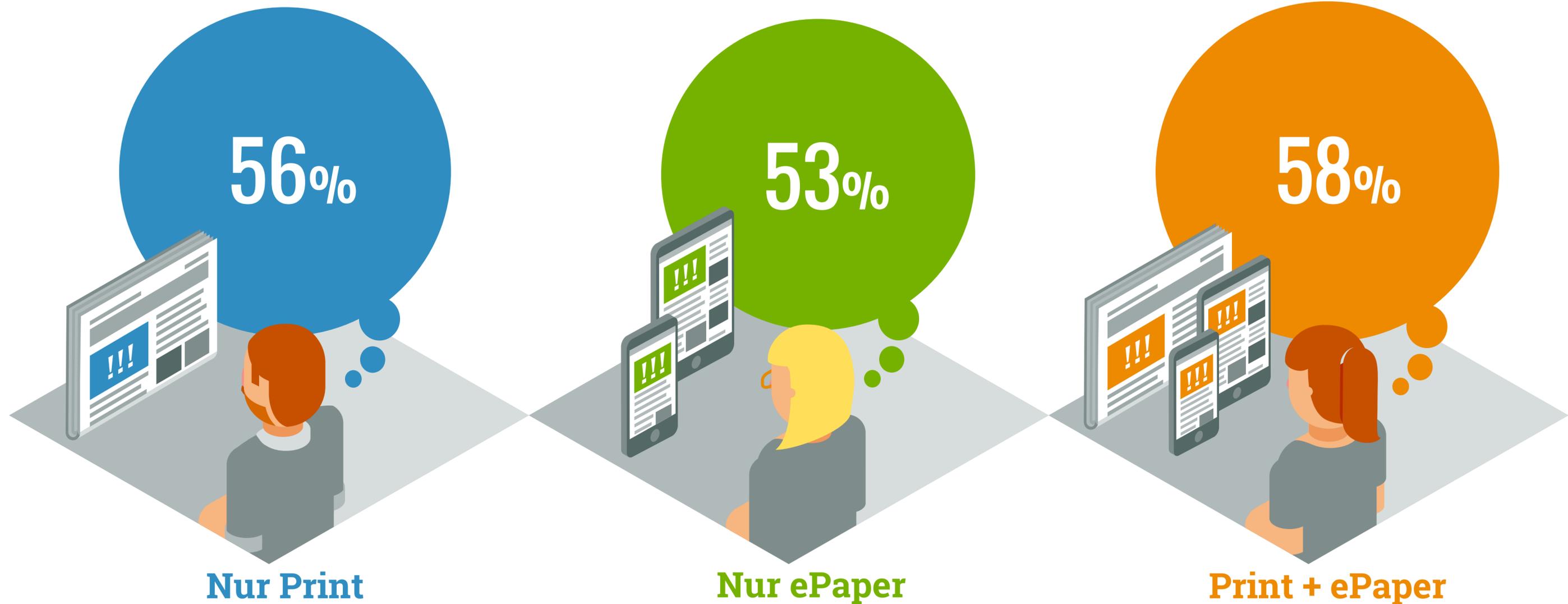
Bunter, größer, besser

ZMG



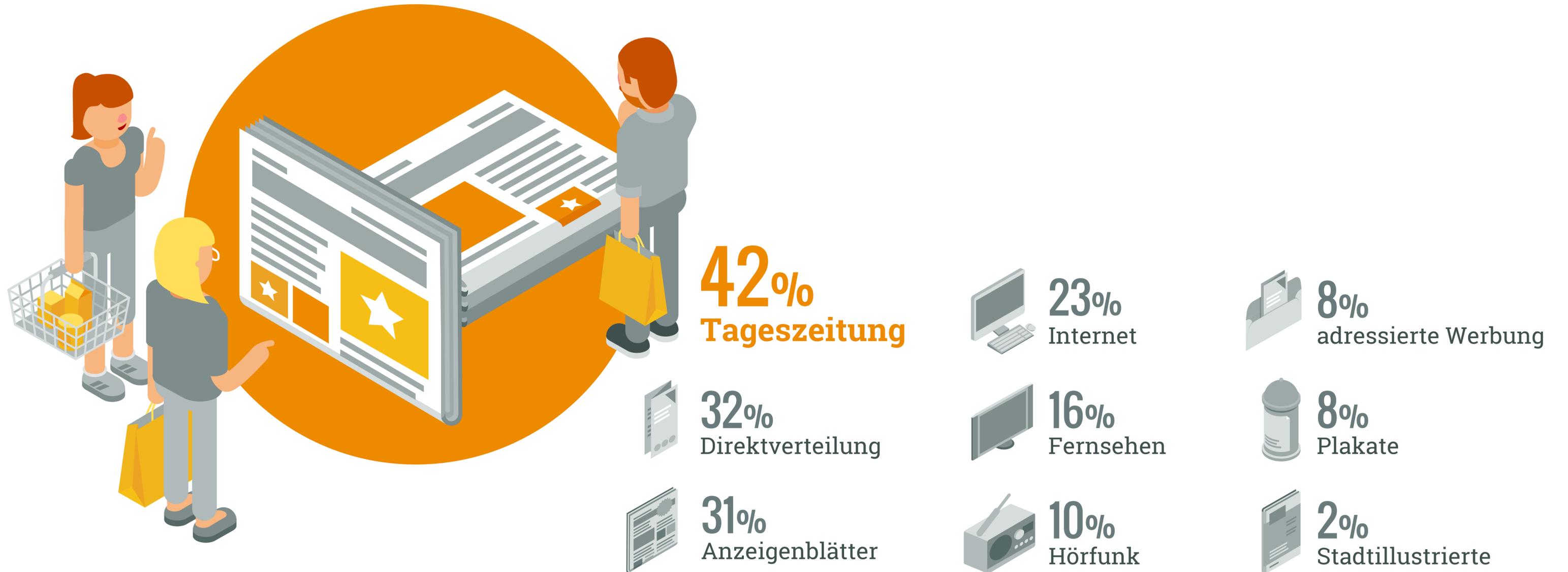
Anzeigen werden auch im ePaper beachtet

Wahrnehmung in Print und ePaper



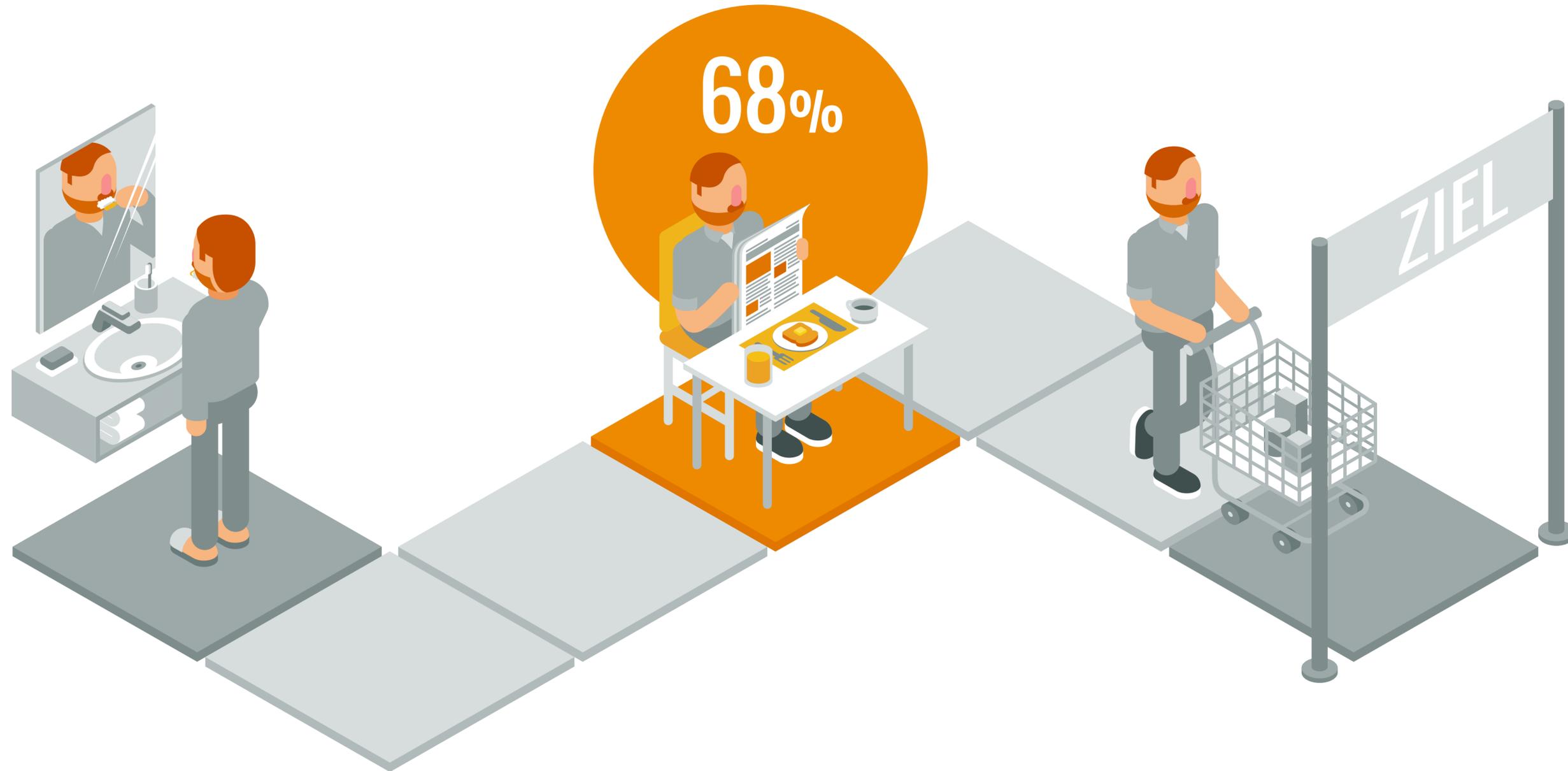
Konsumenten informieren sich aktiv in der Zeitung

Wichtigste Informationsquelle für Angebote der Geschäfte



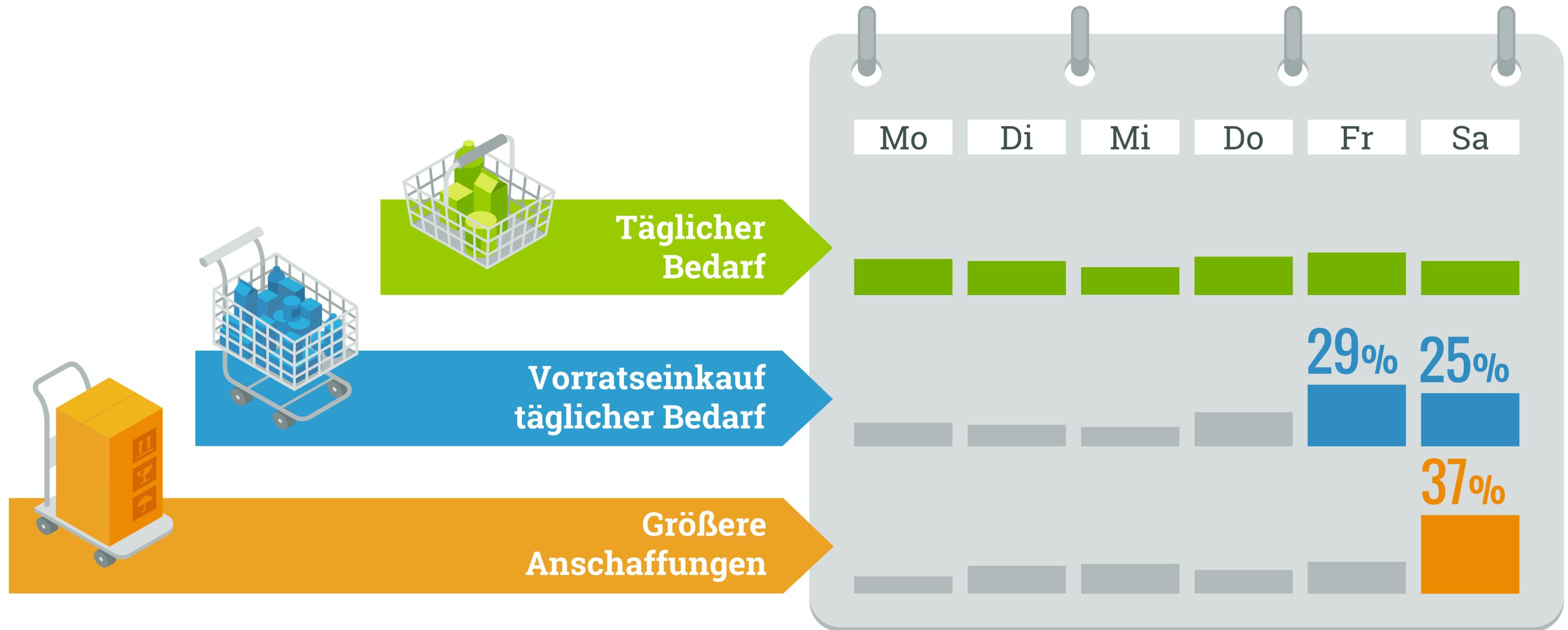
Konsumenten informieren sich vor dem Einkauf in der Zeitung

Einkäufe nach der Zeitungslektüre



Bevorzugte Einkaufstage

Letzter Einkauf





Vielen Dank!